

# 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业招生计划

## 备案信息

学校名称：中国传媒大学南广学院

办学地点：江苏省南京市江宁区弘景大道 3666 号

办学性质：独立学院

招生类型：全日制普通高等学历教育

学历层次：本科

学习年限：四年

收费项目及标准：

学费：艺术类专业中，播音与主持艺术类、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业学费 18000 元/学年，其他艺术类专业学费 16500 元/学年。普通类专业人文社科类 14000 元/学年，理工科类 15000 元/学年，理工科类嵌入式培养专业 17000 元/学年。

住宿费：每生每学年 1500 元。

本简章中学费、住宿费为 2019 年标准，仅供参考。如有变化，以江苏省教育厅和江苏省物价局最新规定标准执行。

退费办法：按照苏价费〔2005〕103 号文件执行。

证书类别：本科学历证书

证书颁发办法：学生完成学业后，颁发国家承认的中国传媒大学南广学院本科毕业证书。符

合学位授予条件者，授予中国传媒大学南广学院学士学位。

| 代码  | 专业(方向)            | 招生计划 | 学制 | 学费(元/学年) |
|-----|-------------------|------|----|----------|
| N01 | 播音与主持艺术           | 300  | 四年 | 18000    |
| N02 | 广播电视编导(电视编导)      | 160  | 四年 | 18000    |
| N03 | 广播电视编导(文艺编导)      | 80   | 四年 | 18000    |
| N04 | 广播电视编导(网络视听节目编导)  | 70   | 四年 | 18000    |
| N05 | 播音与主持艺术(英播、法播、西播) | 90   | 四年 | 18000    |
| N06 | 摄影(图片摄影)          | 80   | 四年 | 16500    |
| N07 | 影视摄影与制作(电视摄影)     | 120  | 四年 | 18000    |
| N08 | 影视摄影与制作(照明艺术)     | 50   | 四年 | 18000    |
| N09 | 影视摄影与制作(航空摄影)     | 40   | 四年 | 18000    |
| N10 | 表演                | 60   | 四年 | 16500    |
| N11 | 音乐学(音乐商务、音乐编导)    | 50   | 四年 | 16500    |
| N12 | 音乐表演(流行演唱)        | 40   | 四年 | 16500    |
| N13 | 录音艺术              | 60   | 四年 | 16500    |
| N14 | 戏剧影视导演            | 50   | 四年 | 16500    |
| N15 | 戏剧影视文学(策划与编剧)     | 80   | 四年 | 16500    |
| N16 | 表演(服装表演)          | 20   | 四年 | 16500    |

| 代码  | 专业(方向)                             | 招生计划 | 学制 | 学费(元/学年) |
|-----|------------------------------------|------|----|----------|
| N17 | 电影学(影视制片)                          | 120  | 四年 | 16500    |
| N18 | 电影学(院线管理)                          | 80   | 四年 | 16500    |
| N19 | 数字媒体艺术                             | 190  | 四年 | 18000    |
| N20 | 播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)                 | 100  | 四年 | 18000    |
| N21 | 艺术与科技(电竞游戏策划与设计)                   | 100  | 四年 | 16500    |
| N22 | 戏剧影视美术设计                           | 40   | 四年 | 16500    |
| N23 | 动画                                 | 190  | 四年 | 18000    |
| N24 | 漫画                                 | 40   | 四年 | 16500    |
| N25 | 美术学                                | 40   | 四年 | 16500    |
| N26 | 绘画                                 | 30   | 四年 | 16500    |
| N27 | 设计学类(包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业) | 180  | 四年 | 16500    |

**说明：**

1. 以上专业均文理兼招。
2. 此招生计划和学费标准只用于招生宣传，如有变动以主管部门审批结果为准。
3. 以上 N01-N21 专业中，生源所在省（自治区、直辖市）省统考涉及到的专业，考生既要参加省统考、又要参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）省统考未涉及的专业，考生只需

参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）有特殊要求，必须使用省统考成绩录取的，按该省（自治区、直辖市）有关规定执行。

4. 以上 N22-N27 专业，考生只需参加生源所在省（自治区、直辖市）相应类别的省统考，我校不再组织校考。

## 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业报考须知

### 一、相关政策

1. 艺术类专业考试分为省级招办统一组织的专业考试（简称“省统考”）、高校组织的专业考试（简称“校考”）两种形式。

2. 2020 年我校艺术类专业考试在南京、郑州、太原、哈尔滨、济南、深圳设立 6 个校考考点。

3. 考生只允许在 1 个考点报名考试，不可在多个考点报考，一经发现取消所有专业考试成绩。

4. 音乐学(音乐商务、音乐编导)、音乐表演(流行演唱)、表演 3 个专业在太原考点不设考，请报考该专业的考生选择其他考点报名考试。

5. 数字媒体艺术、艺术与科技(电竞游戏策划与设计)2 个专业在郑州考点不设考，请报考该专业的考生选择其他考点报名考试。

6. 我校投放招生计划的省份，相关艺术类专业的招考方式为以下三种情况：

(1) 生源所在省(自治区、直辖市)省统考涉及到的专业,考生既要参加省统考、又要参加校考(考生须省统考合格,否则校考成绩无效)。

(2) 生源所在省(自治区、直辖市)省统考不涉及的专业,考生可直接参加我校校考。

(3) 未开展校考的省份、专业,考生只需参加生源所在省(自治区、直辖市)相应类别的省统考并取得合格成绩,无需参加我校校考。

7. 鉴于我校在组织校考时,有些省(自治区、直辖市)的省统考成绩尚未公布,考生自行选择是否报名参加校考。

8. 我校2020年艺术类专业校考面向各省(自治区、直辖市)的开考情况、考生可选择的校考考点、报名方式及时间、考试时间及地点等信息陆续发布。请考生及时关注我校招生办网站、招办微信公众号以及各考点现场发布的相关公告。

#### 《2020年艺术类校考专业与各省统考对应关系》

详见 <https://zsb.cucn.edu.cn/home/zixun/info/id/298/catId/10.html>



扫一扫,

即可查看相关信息。

## 二、报名条件

1. 符合普通高等学校招生工作规定中的报名条件,且已参加生源所在省(自治区、直辖市)高考报名的艺术类考生,均可报考我校艺术类专业。

2. 往届生、应届生均可报考,无男女比例限制。

3. 非通用语专业方向兼招相应语种的考生,入学后公共外语可选择英语、日语、朝鲜语为第一外语安排教学(须达到开班标准),请其他语种的考生慎重报考。

4. 部分专业身体条件及要求

(1) 播音与主持艺术:发音器官无疾病,无色盲、无夜盲,五官端正;男生身高一般不低于 1.70 米,女生身高一般不低于 1.60 米(不含英播、法播、西播,电子竞技解说与主播方向)。

(2) 摄影(图片摄影)、影视摄影与制作(电视摄影)、影视摄影与制作(照明艺术)、影视摄影与制作(航空摄影):无色盲、无色弱、矫正视力 4.8 以上,无平足。

(3) 表演:发音、耳音器官无疾病,无色盲、无夜盲,五官端正;男生身高一般不低于 1.70 米,女生身高一般不低于 1.60 米。

(4) 表演(服装表演):男生身高 1.80 米以上,女生身高 1.68 米以上。【考生须交 5×7 寸彩色泳装照 3 张(前全身、侧全身、脸部特写各一张),照片恕不退回。】

### 三、报名及约考方式

1. 依据江苏省物价局、财政厅和教育厅相关文件中关于艺术类专业考试收费政策,2020 年我校艺术类专业考试费标准为:南京考点 240 元/专业,江苏省外考点 300 元/专业。

2. 网上报名及约考

(1) 在南京、郑州、太原、深圳考点参加考试的考生需登录我校官方网站进行报名。

①请考生正确填写参加高考省份。

②考生须上传本人标准证件电子照片(大小不超过200K)。

③考生需用支付宝账户缴纳报名费。

④《准考证》打印1份即可,《报名表》打印的份数视具体报考情况有所不同,面试、笔试均须上交1份《报名表》。请根据最终报考的专业,打印《准考证》和《报名表》。

⑤考生按网上报名约定的时间和地点参加考试,无需现场确认。未在规定时间内进行网上预约时间的,考点报名结束后将由系统统一分配考试时间。

⑥网报系统支持一次性报满5个专业,也可分多次报考,最多可报考5个。缴费完成后,相应的报考专业将不能进行修改或删除。

(2) 哈尔滨、济南考点网上报名要求和约考方式按照该考点网报系统要求执行。(我校艺术类专业考试最多可填报5个专业。)

### 3. 现场咨询(仅限南京考点)

为方便考生报名,南京考点考试开始的第一天,学校设立现场咨询服务处,指导考生在报名系统中完成报名、缴费、打印《准考证》、《报名表》。

4. 请慎重选择所报考的专业及考试时间,报名缴费后不得修改志愿,已缴纳的报名费不予退还。

5. 为维护考试的正常秩序，考试时间原则上不作调整，请考生在报考前合理安排行程和时间。

#### **四、考试纪律和要求**

1. 考生必须持下列材料参加考试

身份证（或户口本）原件、《准考证》、《报名表》（哈尔滨、济南考点使用考点的网报系统，无此表，可打印多张《准考证》代替）。

2. 考生在进入考场区域后应听从考务人员的安排，遵守考场纪律。

3. 考生进入考场须关闭包括手机在内的所有电子设备。考试开始后，电子设备发出任何声响（含闹钟）即视为考生违纪。展示环节如需伴奏，可自带 U 盘及播放设备。

4. 我校所有面试均进行录音录像，考官现场打分；在所有考点校考结束后，根据专业需求，组织 5 人以上专家小组通过视频进行复审。

5. 如面试与笔试的考试时间冲突，请务必优先参加笔试科目的考试。

6. 在艺术类专业考试中被认定为违规的考生，将按《国家教育考试违规处理办法》（教育部令第 33 号）严肃处理，涉嫌构成犯罪的，由司法机关依法追究刑事责任。

#### **五、考试结果公布**

考生可于 2020 年 4 月底登录中国传媒大学南广学院网站（<http://www.cucn.edu.cn>）或学校招生办网站（<http://zsb.cucn.edu.cn>）查询艺术类专业考试结果。考试合格者请自行打印《2020 年艺术类专业考试合格证》，学校不再寄发。



## 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业考试时间 及考试内容

| 考点 | 考点地址   | 网上报名时间  | 考试时间   |
|----|--|---|--|
| 南京 | <p><b>中国传媒大学南广学院</b></p> <p>南京市江宁区弘景大道 3666 号</p> <p>乘车路线：坐地铁 1 号线至“中国药科大学”站，换乘 828（“药科-南广”）至终点站下车即到。</p>  | <p>2019 年 12 月 25 日-2020 年 1 月 8 日</p> <p>登录我校官网 <a href="http://www.cucn.edu.cn">http://www.cucn.edu.cn</a> 进行网报。</p> <p>（无需现场确认）</p>  | <p>现场咨询</p> <p>2020 年 1 月 10 日</p> <p>（增开 1 天网报，开通时间 8:00 - 16:00）</p> <p>考试</p> <p>2020 年 1 月 10-15 日</p> |
| 郑州 | <p><b>河南艺术职业学院（文化路校区）</b></p> <p>郑州市文化路 79 号（文化路与文劳路交叉口）</p> <p>乘车路线：B18 路、B50 路、6 路、83 路、209 路、211 路、</p> | <p>2019 年 12 月 25 日-2020 年 1 月 12 日</p> <p>登录我校官网 <a href="http://www.cucn.edu.cn">http://www.cucn.edu.cn</a> 进行网报。</p> <p>（无需现场确认）</p> | <p>仅限网上报名</p> <p>考试</p> <p>2020 年 1 月 16-19 日</p>  |

| 考点  | 考点地址  | 网上报名时间   | 考试时间                                  |
|-----|---|--|---------------------------------------|
|     | 966 路、303 路公交车到文化路文劳路站下车即到。   |  |                                       |
| 太原  | <b>山西传媒学院(文华校区)</b><br>山西省高校新区文华街 125 号<br>乘车路线：太原市内可乘 902、903 路公交车 晋中市内可乘 5、11 路公交 | 2019 年 12 月 25 日-2020 年 1 月 10 日<br>登录我校官网 <a href="http://www.cucn.edu.cn">http://www.cucn.edu.cn</a> 进行网报。<br>( 无需现场确认 ) | 仅限网上报名<br>考试<br>2020 年 1 月<br>18-20 日 |
| 深圳  | <b>深圳行知职业技术学校</b><br>深圳市深南东北斗路 20 号   | 时间待定！<br>具体请留意学校公告。<br>登录我校官网 <a href="http://www.cucn.edu.cn">http://www.cucn.edu.cn</a> 进行网报。                            | 春节后<br>( 具体时间待定 !请留意学校公告。 )           |
| 济南  | <b>考试地点详见准考证</b>  | 2020 年 1 月 13 日-2 月 1 日 登录山东省招考院网站 <a href="http://www.sdzk.cn">http://www.sdzk.cn</a> 进行网报。 ( 1 月 18 日-1 月 30 日系统关闭 )     | 仅限网上报名<br>考试<br>2020 年 2 月<br>5-7 日   |
| 哈尔滨 | <b>黑龙江东方学院</b>  | 时间待定！  | 时间待定！                                 |

| 考点 | 考点地址  | 网上报名时间 | 考试时间 |
|----|---|--------|------|
|    | <b>新校区</b><br>哈尔滨市平房区哈<br>南工业新城核心区<br>哈南十九路 1 号 |        |      |

### 校考各专业（方向）考试内容

| 专业（方向）                  | 分值  | 考试科目 | 考试内容  |
|-------------------------|-----|------|---|
| N01<br>播音与主持艺术          | 400 | 面试   | 1<br>自我介绍（考生可从特长、爱好、职业理想等方面做简短介绍）                               |
|                         |     |      | 2<br>模拟主持（考生可从新闻资讯、出镜记者现场报道、综艺娱乐、生活服务四种节目样态的题型中自行选择一种，按照要求进行展示） |
|                         |     |      | 3<br>即兴话题评述（考官现场提出话题，考生即兴评述）                                    |
|                         |     |      | 4<br>才艺展示（考生现场进行才艺展示，形式包括朗诵、表演、声乐、舞蹈等，器乐类才艺只需提供考级证书）            |
| N02<br>广播电视编导<br>（电视编导） | 100 | 面试   | 1<br>新闻评述（根据考场提供的新闻材料发表自己的观点和看法）                                |
|                         |     |      | 2<br>编讲故事（根据现场提供材料，讲述故事梗概）                                      |

| 专业(方向)                           | 分值  | 考试科目 | 考试内容  |
|----------------------------------|-----|------|---|
|                                  |     |      | 3<br>文学常识考查   |
|                                  | 100 | 笔试   | 4<br>影视作品分析(时长120分钟)  |
| N03<br>广播电视编导<br>(文艺编导)          | 100 | 面试   | 1<br>即兴评述(根据考场提供的背景材料发表自己的<br>观点和看法)                                |
|                                  |     |      | 2<br>编讲故事(根据现场提供材料,讲述故事梗概)  |
|                                  |     |      | 3<br>才艺展示(所需乐器、道具及放音设备请自备,<br>可以出示考级证书等证明)                          |
|                                  | 100 | 笔试   | 4<br>影视作品分析(时长120分钟)  |
| N04<br>广播电视编导<br>(网络视听节目<br>编导)  | 100 | 面试   | 1<br>即兴评述(根据考场提供的背景材料发表自己的<br>观点和看法)                                |
|                                  |     |      | 2<br>编讲故事(根据现场提供材料,讲述故事梗概)  |
|                                  |     |      | 3<br>网络视听创意(根据考官提问回答网络视听节目<br>相关问题)                                 |
|                                  | 100 | 笔试   | 4<br>影视作品分析(时长120分钟)  |
| N05<br>播音与主持艺术<br>(英播、法播、西<br>播) | 100 | 面试   | 1<br>①英语自我介绍(考生可从特长、爱好、职业理<br>想等方面做简短介绍)②英语稿件朗读(考生自<br>备英语稿件,时长1分钟) |
|                                  |     |      | 2<br>中文即兴评述(请考生现场抽取题目)  |
|                                  |     |      | 3<br>英语问答   |
|                                  | 100 | 笔试   | 4<br>外语综合测试(时长90分钟)   |

| 专业(方向)                   | 分值  | 考试科目 | 考试内容                       |
|--------------------------|-----|------|----------------------------|
| N06<br>摄影<br>(图片摄影)      | 100 | 面试   | 1 综合素质考查(文化艺术常识)           |
|                          |     |      | 2 图片摄影知识问答                 |
|                          |     |      | 3 图片摄影作品评述                 |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)          |
| N07<br>影视摄影与制作<br>(电视摄影) | 100 | 面试   | 1 综合素质考查(文化艺术常识)           |
|                          |     |      | 2 电影电视知识问答                 |
|                          |     |      | 3 图片摄影作品评述                 |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)          |
| N08<br>影视摄影与制作<br>(照明艺术) | 100 | 面试   | 1 综合素质考查(文化艺术常识)           |
|                          |     |      | 2 照明艺术知识问答                 |
|                          |     |      | 3 图片摄影作品评述                 |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)          |
| N09<br>影视摄影与制作<br>(航空摄影) | 100 | 面试   | 1 综合素质考查(文化艺术常识)           |
|                          |     |      | 2 航空摄影知识问答                 |
|                          |     |      | 3 图片摄影作品评述                 |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)          |
| N10<br>表演                | 400 | 面试   | 1 语言(朗诵、快板、绕口令、贯口等,体裁不限)   |
|                          |     |      | 2 声乐(无伴奏,美声、民族、通俗、戏曲等)     |
|                          |     |      | 3 形体(舞蹈、戏曲身段、武术等,服装、伴奏等自备) |

| 专业(方向)                        | 分值  | 考试科目 | 考试内容                           |
|-------------------------------|-----|------|--------------------------------|
|                               |     |      | 4 表演(即兴或命题小品、练习)               |
| N11<br>音乐学<br>(音乐商务、音乐<br>编导) | 200 | 面试   | 1 视唱(简谱或五线谱)                   |
|                               |     |      | 2 听辨及模唱(单音、音程、三和弦听辨,节奏模仿,旋律模唱) |
|                               |     |      | 3 声乐或器乐(演唱无伴奏,演奏除钢琴外其它乐器自备)    |
|                               |     |      | 4 音乐基本素质考查(音乐常识,即兴编配或命题评论)     |
| N12<br>音乐表演<br>(流行演唱)         | 200 | 面试   | 1 视唱(简谱或五线谱)                   |
|                               |     |      | 2 听辨及模唱(单音、音程、三和弦听辨,节奏模仿,旋律模唱) |
|                               |     |      | 3 歌曲演唱(自备流行歌曲,无伴奏)             |
|                               |     |      | 4 音乐基本素质考查(音乐常识,器乐或舞蹈才艺展示)     |
| N13<br>录音艺术                   | 200 | 面试   | 1 乐感考查(简谱或五线谱视唱、听音模唱)          |
|                               |     |      | 2 音乐听辨(单一和组合乐器,音乐情绪、体裁、风格的辨识)  |
|                               |     |      | 3 影视声音听辨(素材差异比较,声音场景识别与想象)     |
|                               |     |      | 4 声音常识问答和才艺展示(演唱或演奏,乐器除        |

| 专业(方向)                   | 分值  | 考试科目 | 考试内容   |
|--------------------------|-----|------|--|
|                          |     |      | 钢琴外自备,如有录音或音乐创作相关作品也可现场附加展示)                             |
| N15<br>戏剧影视文学<br>(策划与编剧) | 100 | 面试   | 1 文学基础考查   |
|                          |     |      | 2 戏剧影视常识考查   |
|                          |     |      | 3 命题故事(根据考场提供的资料进行故事编讲)                                  |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析与故事写作(时长120分钟)                                   |
| N16<br>表演<br>(服装表演)      | 200 | 面试   | 1 形体测试(考生着泳装展示,通过考生身高、体重、三围尺寸等一系列形体测量,考官对考生基础形体条件进行综合评定) |
|                          |     |      | 2 时装展示(考生自选时装进行台步表演展示)                                   |
|                          |     |      | 3 才艺展示(才艺方式不限,道具、伴奏等自备)                                  |
|                          |     |      | 4 语言综合能力测试(考查舞台语言表达能力)                                   |
| N17<br>电影学<br>(影视制片)     | 100 | 面试   | 1 文化艺术常识   |
|                          |     |      | 2 影视素养考核(剧照联想分析)   |
|                          |     |      | 3 影视热点评述   |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)  |
| N18<br>电影学<br>(院线管理)     | 100 | 面试   | 1 文化艺术常识   |
|                          |     |      | 2 影视素养考核(剧照联想分析)   |
|                          |     |      | 3 影视市场评述   |
|                          | 100 | 笔试   | 4 影视作品分析(时长120分钟)  |

| 专业(方向)                            | 分值  | 考试科目 | 考试内容   |
|-----------------------------------|-----|------|--|
| N19<br>数字媒体艺术                     | 100 | 面试   | 1<br>基础素质测试(色盲色弱色卡测试、矫正后视力测试)                        |
|                                   |     |      | 2<br>文艺常识及创意思维测试                                     |
|                                   |     |      | 3<br>数字艺术专业知识问答以及即兴评论                                |
|                                   | 100 | 笔试   | 4<br>综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮)(时长120分钟)               |
| N20<br>播音与主持艺术<br>(电子竞技解说<br>与主播) | 200 | 面试   | 1<br>自我介绍(考生可从特长、爱好、职业理想等方面做简短介绍)                    |
|                                   |     |      | 2<br>模拟主持(考生可根据赛事主持、电竞解说、电竞类节目脱口秀三种背景材料,任选其一照要求进行展示) |
|                                   |     |      | 3<br>即兴话题评述(考官现场提出话题,考生即兴评述)                         |
|                                   |     |      | 4<br>才艺展示(考生现场进行才艺展示,形式包括朗诵、表演、声乐、舞蹈等,器乐类才艺只需提供考级证书) |
| N21<br>艺术与科技<br>(电竞游戏策划<br>与设计)   | 100 | 面试   | 1<br>基础素质测试(色盲色弱色卡测试、矫正后视力测试)                        |
|                                   |     |      | 2<br>科技与文艺常识测试                                       |
|                                   |     |      | 3<br>电子竞技及游戏艺术基础理论问答与即兴评论                            |



| 专业(方向) | 分值  | 考试科目 |   | 考试内容                              |
|--------|-----|------|---|-----------------------------------|
|        | 100 | 笔试   | 4 | 专业基础测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮)(时长120分钟) |

## 校考各考点笔试时间安排

### 1. 南京考点

| 时间                      | 专业(方向)   | 考试内容                     |
|-------------------------|--|--------------------------|
| 1月11日<br>上午 9:00-11:00  | N14 戏剧影视导演<br>N15 戏剧影视文学(策划与编剧)                              | 影视作品分析与故事写作              |
| 1月11日<br>下午 13:00-15:00 | N02 广播电视编导(电视编导)<br>N03 广播电视编导(文艺编导)<br>N04 广播电视编导(网络视听节目编导) | 影视作品分析                   |
| 1月11日<br>下午 16:30-18:30 | N17 电影学(影视制片)<br>N18 电影学(院线管理)                               | 影视作品分析                   |
| 1月12日<br>上午 9:00-11:00  | N19 数字媒体艺术   | 综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 1月12日<br>下午 13:30-15:30 | N06 摄影(图片摄影)<br>N07 影视摄影与制作(电视摄影)<br>N08 影视摄影与制作(照明艺术)       | 影视作品分析                   |

| 时间                      | 专业(方向)                | 考试内容                     |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|
|                         | N09 影视摄影与制作(航空摄影)     |                          |
| 1月12日<br>下午 16:30-18:30 | N21 艺术与科技(电竞游戏策划与设计)  | 专业基础测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 1月13日<br>上午 9:00-10:30  | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播) | 外语综合测试                   |

## 2. 郑州考点

| 时间                        | 专业(方向)  | 考试内容        |
|---------------------------|---|-------------|
| 1月16日<br>下午 13:00-14:30   | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播)   | 外语综合测试      |
| 1月16日<br>下午 15:30 - 17:30 | N14 戏剧影视导演<br>N15 戏剧影视文学(策划与编剧)   | 影视作品分析与故事写作 |
| 1月17日<br>上午 9:00-11:00    | N06 摄影(图片摄影)<br>N07 影视摄影与制作(电视摄影)<br>N08 影视摄影与制作(照明艺术)<br>N09 影视摄影与制作(航空摄影) | 影视作品分析      |
| 1月17日<br>下午 13:00-15:00   | N02 广播电视编导(电视编导)<br>N03 广播电视编导(文艺编导)<br>N04 广播电视编导(网络视听节目编导)                | 影视作品分析      |

| 时间                      | 专业(方向)                         | 考试内容   |
|-------------------------|--------------------------------|--------|
| 1月18日<br>下午 13:00-15:00 | N17 电影学(影视制片)<br>N18 电影学(院线管理) | 影视作品分析 |

### 3. 太原考点

| 时间                      | 专业(方向)  | 考试内容                     |
|-------------------------|---|--------------------------|
| 1月18日<br>上午 8:30-10:30  | N06 摄影(图片摄影)<br>N07 影视摄影与制作(电视摄影)<br>N08 影视摄影与制作(照明艺术)<br>N09 影视摄影与制作(航空摄影) | 影视作品分析                   |
| 1月18日<br>下午 13:00-15:00 | N21 艺术与科技(电竞游戏策划与设计)  | 专业基础测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 1月18日<br>下午 15:30-17:30 | N19 数字媒体艺术  | 综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 1月19日<br>上午 9:00-11:00  | N17 电影学(影视制片)<br>N18 电影学(院线管理)  | 影视作品分析                   |
| 1月19日<br>下午 13:30-15:00 | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播)   | 外语综合测试                   |

| 时间                      | 专业(方向)   | 考试内容        |
|-------------------------|--|-------------|
| 1月19日<br>下午 16:00-18:00 | N02 广播电视编导(电视编导)<br>N03 广播电视编导(文艺编导)<br>N04 广播电视编导(网络视听节目编导) | 影视作品分析      |
| 1月20日<br>下午 13:30-15:30 | N14 戏剧影视导演<br>N15 戏剧影视文学(策划与编剧)                              | 影视作品分析与故事写作 |

#### 4. 深圳考点

| 时间  | 专业(方向)  | 考试内容   |
|---|---|--------|
| 待定! 报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准, 请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N06 摄影(图片摄影)<br>N07 影视摄影与制作(电视摄影)<br>N08 影视摄影与制作(照明艺术)<br>N09 影视摄影与制作(航空摄影) | 影视作品分析 |

| 时间  | 专业(方向)                          | 考试内容                     |
|---|---------------------------------|--------------------------|
| 待定!报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准,请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N19 数字媒体艺术                      | 综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 待定!报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准,请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N14 戏剧影视导演<br>N15 戏剧影视文学(策划与编剧) | 影视作品分析与故事写作              |
| 待定!报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准,请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N17 电影学(影视制片)<br>N18 电影学(院线管理)  | 影视作品分析                   |
| 待定!报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准,请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N21 艺术与科技(电竞游戏策划与设计)            | 专业基础测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
| 待定!报考专业和考试时间以该省教育考试管理部门最终审核确定为准,请密切关注我校官方网站的更新信息。 | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播)           | 外语综合测试                   |

#### 5. 济南考点

| 时间                    | 专业(方向)                            | 考试内容   |
|-----------------------|-----------------------------------|--------|
| 具体安排以济南考点网络报名系统的通知为准。 | N06 摄影(图片摄影)<br>N07 影视摄影与制作(电视摄影) | 影视作品分析 |

| 时间 | 专业(方向)                                 | 考试内容                     |
|----|--|--------------------------|
|    | N08 影视摄影与制作(照明艺术)<br>N09 影视摄影与制作(航空摄影) |                          |
|    | N19 数字媒体艺术                             | 综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
|    | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播)                  | 外语综合测试                   |

#### 6. 哈尔滨考点

| 时间                     | 专业(方向)               | 考试内容   |
|------------------------|----------------------|--------|
| 具体安排以哈尔滨考点网络报名系统的通知为准。 | N06 摄影(图片摄影)         | 影视作品分析 |
|                        | N07 影视摄影与制作(电视摄影)    |        |
|                        | N08 影视摄影与制作(照明艺术)    |        |
|                        | N09 影视摄影与制作(航空摄影)    |        |
|                        | N02 广播电视编导(电视编导)     | 影视作品分析 |
|                        | N03 广播电视编导(文艺编导)     |        |
|                        | N04 广播电视编导(网络视听节目编导) |        |
| N14 戏剧影视导演             | 影视作品分析与故事写           |        |
| N15 戏剧影视文学(策划与编剧)      | 作                    |        |

| 时间 | 专业(方向)                         | 考试内容                     |
|----|--------------------------------|--------------------------|
|    | N17 电影学(影视制片)<br>N18 电影学(院线管理) | 影视作品分析                   |
|    | N19 数字媒体艺术                     | 综合能力测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |
|    | N05 播音与主持艺术(英播、法播、西播)          | 外语综合测试                   |
|    | N21 艺术与科技(电竞游戏策划与设计)           | 专业基础测试(自备签字笔、黑色水笔、铅笔、橡皮) |

**说明：**考生如遇到笔试和面试时间冲突的情况，需先参加笔试，面试时间可协调。

## 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业录取原则

一、我校为独立学院，考生在填报高考志愿时，须填报中国传媒大学南广学院志愿，无我校志愿时无法录取。

二、艺术类考生填报高考志愿时，参加我校艺术类专业校考的考生以合格的校考专业填报高考志愿；使用相关省（自治区、直辖市）省统考成绩的专业以省统考合格的专业填报，未取得相应艺术类专业合格证的志愿视为无效志愿。

三、我校艺术类本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）有关规定执行。

四、本简章中涉及到的高考总成绩为高考文化考试科目的总分（含政策性加分）。

五、校考专业录取原则

1. 以下校考专业，按高考总成绩，从高分到低分择优录取：

广播电视编导(电视编导)、广播电视编导(文艺编导)、广播电视编导(网络视听节目编导)、摄影(图片摄影)、影视摄影与制作(电视摄影)、影视摄影与制作(照明艺术)、影视摄影与制作(航空摄影)、录音艺术、戏剧影视导演、戏剧影视文学(策划与编剧)、电影学(影视制片)、电影学(院线管理)、数字媒体艺术等 13 个专业(方向)。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按高考总成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对高考总成绩同分的考生，依次比较语文、外语、数学成绩。

2. 以下校考专业，按校考专业成绩，从高分到低分择优录取：

播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播)、表演、音乐学(音乐商务、音乐编导)、音乐表演(流行演唱)、表演(服装表演)、播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)、艺术与科技(电竞游戏策划与设计)等 8 个专业(方向)。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按校考专业成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各



专业志愿之间无分数级差。对校考专业成绩同分(专业成绩排名相同)的考生,依次比较高考总成绩、语文、外语、数学成绩。

六、使用省统考成绩的艺术类专业,如投放招生计划,录取原则如下:

1. 平行志愿投档的省(自治区、直辖市)相关录取批次中,对进档考生按投档成绩从高到低录取。

2. 非平行志愿投档的省(自治区、直辖市)相关录取批次中,戏剧影视美术设计、动画、漫画、美术学、绘画、设计学类(包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业)等部分省(自治区、直辖市)美术类省统考涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按综合分(高考总成绩+专业统考成绩)从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对综合分(高考总成绩+专业统考成绩)同分的考生,依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

七、被录取的考生一经查出有替考等舞弊行为,或在报名、考试过程中提供虚假材料者,取消其录取资格。

## 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业介绍

### 播音主持艺术学院

#### 播音与主持艺术

本专业系中国高校影视学会播音主持专业委员会第一届理事单位、江苏省一流专业、江苏省“十二五”重点建设专业,以“大传播、全媒体”为宗旨,以“大口语传播”为核心理念,面向各级广播电视机构、各类新媒体及各类与口语传播相关的行业系统,培养适应新媒体环境下各

类传播语境和市场需求的播音员、主持人、出镜记者、配音工作者、形象代言人、新闻发言人、新媒体主播及公共活动现场主持人等应用型、复合型、创新型口语传播人才。

主干课程：播音学概论、播音主持基础、播音主持业务、播音主持方向课（新闻播音及现场报道、社教综艺播音主持、商务类型节目与现场活动主持、影视配音与解说、音频节目播音主持、播音主持培训师等）。

另开设中外文学精品导读、中国传统文化专题、中国民俗旅游、法学导论、经济学导论、流行音乐演唱、舞蹈基础、新闻评论实务等通识教育课程；实用语言艺术、语言传播策略、播音主持业务素养通论、文艺作品演播、优秀音视频作品赏析、节目策划通论、新闻采编、视听语言、音视频节目制作、演播室及舞台形体、形象设计、主持人综合表现力、新媒体导论、创新思维训练、播音主持心理学等 17 门专业必修课程。

## 广播电视学院

广播电视学院成立于 2004 年建校伊始，扎根江苏教育强省的文化土壤，2019 年入选江苏省一流本科专业。目前开设广播电视编导专业（含三个方向），现有在校生 1400 余人，学院师资队伍由戏剧影视学科权威专家领衔，学历、职称结构合理，教学实力雄厚，具有长期、紧密的媒体行业资源，形成了示范性“教产学一体化”的实践教学模式。

学院依托“大传播、全媒体、应用型、创新性”的办学理念，本着“实基础、强能力、有后劲”的培养原则，重视学生艺术、人文、科技等交叉学科知识、能力的综合提升，已累计为广电影视行业培养编导、摄制等高级专门人才 2700 余人，毕业生就业质量高，行业及社会认可度高。

### **广播电视编导（电视编导）**

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有戏剧影视学与新闻传播学的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与新媒体纪实类节目策划、编导与制作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：广播电视导论、画面编辑、导演艺术基础、中外纪录片史、广播电视节目策划、纪录片创作、新闻理论、新闻采访与写作、电视新闻报道、广播节目编导等。

本专业方向在第三学年设立纪录片创作、微电影制作、新媒体运营、现场报道、电视导播、影视后期包装等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设西方哲学史、中国文化史专题、戏剧概论、传媒发展前沿、媒体运营与管理、媒介产业分析等专业课程及专家讲座。

### **广播电视编导（文艺编导）**

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有戏剧影视学与新闻传播学的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与新媒体文艺类节目策划、编导与制作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：广播电视导论、画面编辑、导演艺术基础、中外纪录片史、广播电视节目策划、纪录片创作、中外艺术史、电视导播、影视音乐音响、录音技术基础、微电影制作、文艺类节目创作等。

本专业方向在第三学年设立纪录片创作、微电影制作、新媒体运营、现场报道、电视导播、影视后期包装等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设西方哲学史、中国文化史专题、戏剧概论、传媒发展前沿、媒体运营与管理、媒介产业分析等专业课程及专家讲座。

### **广播电视编导（网络视听节目编导）**

本专业面向网络传媒与文化艺术领域，培养具有戏剧影视学、新闻传播学及互联网思维的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与网络视听类节目策划、编导与制作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：广播电视导论、画面编辑、导演艺术基础、中外纪录片史、广播电视节目策划、纪录片创作、网络音频节目创作、影视后期包装、影视物料设计与制作、短视频创作、新媒体运营、网络综艺节目创作等。

本专业方向在第三学年设立纪录片创作、微电影制作、新媒体运营、现场报道、电视导播、影视后期包装等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设西方哲学史、中国文化史专题、戏剧概论、传媒发展前沿、媒体运营与管理、媒介产业分析等专业课程及专家讲座。

## 播音与主持艺术（英播、法播、西播）

本专业下设英播、法播、西播三个专业方向。

本专业以市场需求为导向，以“大口语传播”为核心培养理念，以“传播+外语”为特色培养思路，在跨文化传播、传媒艺术及英语、法语或西班牙语语言传播等相关领域，培养具有外语语言基础与一定的思辨和实践能力，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展，尤其是具备口语表达和新闻采、编、播、译等专业技能的应用型、复合型、创新型口语传播人才。

主干课程：播音主持语音与发声、播音主持基础、播音主持创作基础、播音主持业务

（以下方向三选一）

英播方向：英语精读、英语节目主持

法播方向：综合法语、法语播音主持实务

西播方向：综合西班牙语、西班牙语播音主持实务

另开设相应语种国家社会与文化、新闻摄编实务、媒介素养、跨文化传播等专业选修课以及各类工作坊。

本专业各方向按照专业录取，入校后分方向培养。学生入校后需进行专业方向选择，在高考成绩满足的情况下，优先满足个人志愿。

本专业各方向学生在校学习期间，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴对象国合作高校学习 1-2 年，学习、生活费用自理。

## 摄影学院

### 摄影（图片摄影）

本专业主要面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、平面媒体、网络媒体、出版单位、自媒体，培养具有摄影艺术的专业知识与技能，具备较强图片摄影的专业理论与实践能力，能够从事摄影相关的创作、制作以适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：摄影技术、摄影构图、摄影用光、商业摄影、新闻摄影、人像摄影。

另开设新闻摄影方向班、商业摄影方向班、艺术摄影方向班、专题摄影方向班、全景摄影方向班、数字影像方向班等专业分流路径，以及摄影策展、图片市场运营、数字图像创作、当代纪实摄影、数字图像后期、观念摄影等专业课程。

### 影视摄影与制作（电视摄影）

本专业面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、大型活动转播机构、广告公司、影视剧组、网络媒体、自媒体，培养具有影视摄影与制作的专业知识与技能，具备较强电视摄影的专业理论与实践能力，能够从事与影视相关的创作、制作以适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：影视镜头分析、电视画面编辑、非线性编辑、电视摄像、电视新闻摄影、影视摄影造型。

另开设纪录片方向班、影视剧方向班、深度报道方向班、影视广告方向班、短视频方向班等专业分流路径，以及影视导演学、电视文体写作、电视导播、电视史、电视节目策划、影视声音艺术、影视美学等专业课程。

### **影视摄影与制作（照明艺术）**

本专业主要面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、灯光工程公司、演艺团体、主题公园与游乐场、舞台与剧场、大型活动举办机构、影视剧组，培养具有影视摄影与制作的专业知识与技能，具备较强照明艺术和环境艺术照明的专业理论与实践能力，能够从事与照明相关的创作、制作以适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：照明语言与技法、影视剧照明、电视综艺晚会照明、戏剧舞台灯光设计、电视演播室灯光工程设计、三维软件灯光设计、照明综合实践。

另开设影视照明方向班、环境艺术照明方向班等专业分流路径，以及影视导演学、影视美术设计、视觉心理学等专业课程。

### **影视摄影与制作（航空摄影）**

本专业主要面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、平面媒体、网络媒体、出版单位、旅游产业，培养具有影视摄影与制作的专业知识与技能，具备较强航空摄影的专业理论与实践能力，能够从事与航空摄影相关的创作、制作以适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：航空摄影理论、无人机模拟飞行、无人机实践飞行、无人机组装与维修、无人机地面站技术、航线设计。

另开设航空摄影方向班等专业分流路径，以及全景航空摄影、航空摄影案例研究、航空摄影影像后期技术等专业课程。

## 戏剧影视学院

### 表演

本专业面向专业文化艺术演出团体、影视传媒制作机构、院校等部门，培养具有一定的艺术素养，掌握戏剧与影视表演的基本理论和技能训练，能够从事戏剧影视表演及教学等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中外戏剧史、中外电影史、表演、台词、声乐、形体等。

另开设视听语言、配音、化妆、舞蹈与武打技巧、镜前表演等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业采用基础教学、实践教学、项目教学、以赛带学等多元化教学模式，积极拓展与网络平台、影视制作公司、专业院团的项目合作，同时增设表演方向班、名师表演工作坊等教学形式，为在校生提供可全程参与项目实践的机会，真正落实重基础、强实践的教学特色。

### 音乐学（音乐商务、音乐编导）



## 1.音乐商务方向

本专业方向面向音乐文化产业管理机构、广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体、教育机构等部门，培养有具有一定的音乐基础知识，掌握音乐活动策划、管理能力和音乐节目制作的技能，能够从事音乐产业管理、经纪、策划及音乐教育等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：音乐商务、音乐产业原理概论、音乐市场营销、音乐管理基础、音乐项目推广、文化项目创意与案例分析、传媒资本运营。

另开设音乐舞台编导基础、文案写作、音乐企划与制作、商务谈判心理学、音乐艺术产品鉴赏、音乐评论与写作、中西方流行音乐、人事管理与劳务关系、传媒资本运营、音乐产业法律、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业方向采用专业理论知识学习，实践教学、虚拟案例教学、项目教学等多元化的教学模式，注重学生的音乐专业理论知识培养和商务能力的培养。将教学延伸到创意策划公司、各大剧院、文化传媒机构、艺术团体等，学生全程参与项目实践。

## 2.音乐编导方向

本专业方向面向在广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体等部门，培养具有一定的音乐基础知识和编导基础，熟练掌握音乐组织、管理能力和音乐编导技能，能够从事音乐编导、策划、监制等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：音乐舞台编导、导演创作基础、文案写作、舞台艺术管理、表演基础、非线性编辑、音乐剧排演。

另开设音乐商务、数字音频制作基础、音乐剧导论、中西方流行音乐、广播节目制作、歌曲演唱、音乐产业法律、和声、曲式与作品分析、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业方向采用专业理论知识学习，实践教学、项目教学等多元化的教学模式，注重学生的专业技能培养和舞台实战能力的培养。将教学延伸到校内外的音乐晚会、音乐剧、舞台剧演出剧组等，学生全程参与项目实践。

### **音乐表演（流行演唱）**

本专业方向面向广播影视传媒机构、文化艺术团体、音像制作出版机构、传媒公司、院校、教育机构等部门，培养具有一定的音乐专业基础知识和创作技巧，掌握音乐表演的技能，能够从事音乐表演、音乐编导、音乐教育等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：音乐表演、钢琴、视唱练耳、和声、表演基础、舞蹈基础、歌曲作法、音乐舞台编导等。

另开设流行音乐作品分析、器乐弹唱、音乐剧排演、数字音频制作基础、流行舞、化妆造型、音乐产业法律、音像出版与发行、音乐录音、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业采用专业技能培养，实践教学、项目教学、训练营教学等多元化的教学模式，注重学生的专业理论知识培养和实践创作能力的培养。将教学延伸到校内外的音乐演出市场、音乐剧演出剧组等，学生全程参与项目实践。

## 录音艺术

本专业面向广播影视传媒机构、文化艺术演出团体、音像制作出版机构、教育机构等部门及新媒体，培养具有一定的录音艺术相关的专业理论知识，掌握声音艺术创作构思设计方法、规律与理念，熟练运用各种音频软、硬件设备系统进行技术制作的技能技巧，能够从事影视录音、音乐录音、数字声音创作、音响工程与扩声技术等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：录音基础、数字音乐制作基础、影视录音、音乐录音、音频后期制作、扩声技术、歌曲写作、中西方音乐史、中外电影史、钢琴、视唱练耳及基本乐理课程等。

本专业设立多种方向的选修课程组，内容涉及影视录音、音乐录音、数字音乐与声音设计、音响工程与扩声技术等，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。本专业每学年开设业内专家讲座，组织校外实践基地的项目实践，组织参与国内外重大录音与声音设计竞赛等学术活动。

## 戏剧影视导演

本专业面向影视传媒制作机构、文化艺术演出团体等部门，培养具有一定的艺术素养，掌握导演方面的基本理论和工作技能，能够从事戏剧影视导演、策划、制作等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：艺术概论、中外戏剧史、中外电影史、导表演、导演创作（舞台剧、非情节短片、纪录片、影视短片）、影视制作（摄影基础、剪辑、影视声音、影视美术、电视节目制作）等。

另开设编剧基础、视听语言、类型电影、电影大师研究、影视宣传与发行等近 20 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业采用基础教学与实践教学相结合的教学模式，积极拓展与影视传媒公司、知名视频网络平台的联合，学生积极参与国内外微电影及视频比赛，强化教学实践环节。

### **戏剧影视文学（策划与编剧）**

本专业面向影视传媒制作机构、文化艺术演出团体、教育机构等部门，培养具有一定艺术素养和写作功底、熟悉影视艺术传播思维、掌握编剧基本理论和技能，能够从事戏剧影视作品剧本创作、影视评论、影视策划、新媒体文案策划等相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：剧本创作（剧作基础、戏剧创作、电视剧创作、电影创作）、批评与策划（影视批评与写作、影视文案策划）、影视制作（摄影基础、剪辑、影视声音、影视短片创作）等。

另开设艺术概论、中外电影史、中外戏剧史、视听语言等学科平台课程以及中外影视精品导视、类型电影、电视栏目策划、电影大师研究等近 20 门专业选修课程及相关专家讲座、大师班以及工作坊。

本专业采用基础教学与实践教学相结合的教学模式，积极拓展与影视传媒公司、互联网络及其他相关媒体和相关部门的项目合作，学生积极参与各媒体平台的影视剧、网络剧等剧本策划项目征集及相关赛事，注重拓展学生基于各媒体平台的策划宣传、文案写作能力，将剧本拍摄成微电影或短视频的方式发布或参赛，促成学生作品的成品化转化，强化教学实践环节。

## 戏剧影视美术设计

本专业面向电视台、影视剧组、文艺演出团体、形象设计机构、影视制作公司等单位，培养具有扎实的戏剧影视美术设计基础知识、创造性思维、基本技能和实践能力，能够在相关单位从事影视美术设计、舞台美术设计、戏剧影视化妆、人物形象设计、电脑美术设计等工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：影视空间表现、演播厅场景设计、道具造型与置景工艺、戏剧舞台美术设计、影视化妆造型、影视人物造型设计、服装设计、戏剧化妆、古代人物造型设计、形象设计学等。

另开设高清电视主持人造型设计、灯光艺术设计概论、动画场景设计、分镜头画面设计、特效制作、服装立体裁剪、摄影、时尚买手与商品管理、游戏角色设计、非线性编辑等近 20 门专业选修课程及相关专家讲座。

本专业采用实践教学、项目教学、以赛带学等多元化的教学模式，注重学生实践与专业理论培养。将教学延伸到影视剧组、创意设计公司、互联网企业、影视制作单位等，学生全程参与项目实践。

## 美术与设计学院

### 表演（服装表演）

本专业培养具备相应的服装表演基本技能和实践能力，熟悉服装营销、管理、策划方法，能够在模特经纪公司、服装企业、时尚传媒等机构从事模特表演、舞台编导、形象设计、服装设计、服饰陈列展示等工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：时装表演、形象设计、服装编导与组织、模特资源与管理、服装流行趋势分析与预测、服装品牌策划与市场营销。

本专业设立考察实训、舞蹈、镜前造型、考察与专题设计、服装采购与买手等项目课程群，突出应用型培养目标，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，加强跨专业综合素质培养，语言表达艺术、音乐赏析、影视表演基础、社交与礼仪等专业选修课及专家讲座。

## **设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业）**

### **视觉传达设计**

本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、具有当代设计理念和中国传统文化传承的及平面（印刷）媒体和现代数字媒体的专业知识和技能技法，掌握系统的视觉传达设计专业知识，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，能承担设计、从事设计研发及相关研究工作，具备自主创业能力，适应社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：艺术设计史、标志与VI设计、招贴设计、书籍设计、包装设计与印刷工艺、互动媒体设计。

本专业设立字体设计、版式设计、民间纹样与文创设计、信息图标设计、交互界面设计等课程群，突出应用型培养目标，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，加强跨专业综合素质培养，开设海报设计、摄影基础、博物馆展陈设计、陶艺、公共景观小品等专业选修课及专家讲座。

## 环境设计

本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的环境设计专业知识，掌握相应的环境设计思维、表达、协同能力和以室内设计为主，同时掌握展陈设计、景观设计等基本技能技法，立足本地文化和环境资源，改善区域环境，提高学生的专业能力和服务社会意识，培养能够在房地产、会展、建筑等行业领域从事以室内设计师为主，兼顾会展设计、陈设设计、景观设计等职业的人才，培养适应我国社会主义现代建设需要的高层次、应用型环境设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：建筑设计史、设计制图、环境手绘表现、建筑初步、人机工程学、社区空间改造设计。

本专业设立室内陈设艺术设计、居住空间设计、公共室内空间设计、商业展陈设计、乡土空间改造设计等课程群，突出应用型培养目标，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，加强跨专业综合素质培养，开设海报设计、博物馆展陈设计、陶艺、公共景观小品等专业选修课及专家讲座。

## 产品设计

本专业培养具有强烈的民族责任感，传承优秀文化传统，具备科学的理性精神、先进的审美判断、系统的专业知识，掌握产品设计思维、表达、沟通和产品设计管理技能，能从事设计研究、承担相关产品研究工作，具备自主创业能力，适应我国社会主义现代化建设需要的应用型产品设计专门人才，以及适应国家社会及本地区经济文化发展需要的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：艺术设计史、产品模型与制作工艺、数字化设计、产品动态交互设计、文化衍生品设计与传播、设计实务与市场。

本专业设立基本专业技能模块、专业实践训练模块等，包含产品设计表现、产品设计程序与方法、产品语意造型设计、产品系统设计等，实践训练模块包含创意思维训练、产品设计调查与研究方法、考察与专题设计及工作坊综合实验课程等，突出应用型人才培养目标，强化实践教学环节，丰富学生知识结构，加强跨专业综合素质培养，开设海报设计、摄影基础、博物馆展陈设计、陶艺、公共景观小品等专业选修课及专家讲座。

## **服装与服饰设计**

本专业培养具备相应的服装设计基础知识、基本技能和实践能力，掌握创新服装设计与服饰设计方法，熟练使用手绘表现、计算机辅助设计，能够在服装设计、服装外贸、形象设计、服装卖场、时尚杂志社等相关单位从事服装设计、形象设计、时尚买手、时尚编辑等工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中外服装史、时装画技法、服装设计、服装配件设计、服装纸样、服装工艺制作、服装设计基础。

本专业设立时装画技法、服饰图案与色彩、服装设计基础、服装工艺制作、服装配件设计、服装立体裁剪、服装面料再造、服装材料学、考察与专题设计等课程群，突出应用型培养目标，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，加强跨专业综合素质培养，另开设了时尚买手与商品管理、服装品牌策划与营销、整体形象设计等专业选修课及专家讲座。

## **美术学**

本专业下设艺术品与投资、书画鉴赏与保护两个专业方向。



## 1. 艺术品与投资方向

本专业方向培养具备相应的美术学理论基础，并掌握一定的美术技能技巧，具有艺术鉴赏、艺术品拍卖及投资等艺术素养和能力，能在艺术教育机构、文博机构、艺术传媒机构、出版发行机构等机构单位从事专业性工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中国美术史、外国美术史、艺术概论、艺术市场管理概论、艺术品收藏与拍卖、博物馆学基础、艺术展览与策划。

本专业方向设立造型基础、传统人物画技法、传统花鸟画技法、古典油画技法、书画装裱、艺术考察与专题制作、玉器鉴赏等专业实践课程群，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，另开设陈设设计、图形处理、版式设计、装饰雕塑等专业选修课以及专家讲座。

## 2. 书画鉴赏与保护方向

本专业方向培养具备相应的书画鉴赏理论基础和书画修复与保护的综合能力，能在博物馆、考古部门、拍卖公司、画廊、文交所及文化传媒机构等相关单位从事书画鉴赏、书画修复以及书画保护工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中国美术史、外国美术史、艺术概论、博物馆学基础、中国画鉴赏、书画装裱、书画修复、艺术品收藏与拍卖。

本专业方向设立造型基础、传统人物画技法、传统花鸟画技法、古画临摹与复制、书法篆刻基础、艺术展览与策划、艺术考察与专题制作等专业实践课程群，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，另开设文物摄影、装饰雕塑、图形处理、版式设计等专业选修课以及专家讲座。

## 绘画

本专业培养具备相应的文化艺术素养和艺术理论知识，具有绘画艺术的技能技法、绘画艺术创作的表现手法，能在文创、画廊、装潢、动漫、传媒等文化产业公司以及社会教育培训机构、出版管理单位、艺术市场等工作中的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中国美术史、西方美术史、艺术概论、油画人物、油画人体、油画创作、中国画工笔、中国画写意、中国画创作。

本专业设立素描造型基础、色彩、风景写生、绘画材料与技法表现、艺术考察与绘画创作等专业实践课程群，强化实践教学环节；同时为拓宽专业视野，加强跨专业综合素质培养，另开设插画、雕塑、动漫造型设计、陈设设计、陶艺等专业选修课以及专家讲座。

## 动画与数字艺术学院

### 数字媒体艺术

本专业面向影视后期制作公司、影视特效公司、文化产业集团、广告公司、电视台媒体包装、报业集团、数字电影院线公司、数字电影制作公司、新媒体交互公司、软件界面开发公司等行业部门，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字媒体包装技能及相关影视美术素养，熟练掌握各种影视后期制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事舞台视频设计、数字影视剪辑特效合成、数字影视节目包装与制作、新媒体交互设计等工作的应用型、复合型、创新型高级应用人才。

主干课程：数字艺术设计、数字艺术作品创作、数字影视合成、数字影视特效、影视虚拟空间技术、影视宣传包装设计与制作、综合设计与创作。

培养模式：本专业遵循素质提升、理论强化、核心技能、业界实践阶梯式的培养模块。素质提升模块利用艺术素养、基础理论、数字媒体核心技能课程全面提升学生的综合素质。理论强化模块利用数字媒体艺术概论、设计理论、视听语言、影视剧作课程强化学生作品创作的理论知识体系。课程模块从特效合成、交互设计两个方向，允许学生根据自身喜好与特长培养自身的核心技能。业界实践模块将联合国内外影视后期制作公司、广告公司、电视台媒体包装、新媒体艺术公司等作为实习基地，组织学生进行业界实践。最终完成“善设计、懂拍摄、强制作、能交互”的复合型能力培养。

## 动画

本专业面向动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画形象设计、场景设计、原画设计、分镜头台本设计、插画设计、互动艺术、动画制作及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

主干课程：动画基础、原画设计、角色设计、动画故事创意、动画创作基础、动画运动规律、综合设计与创作。

培养模式：本专业遵循素质提升、理论强化、核心技能、业界实践阶梯式的培养模块。素质提升模块利用艺术素养、基础理论、设计思想、技术制作等课程全面提升学生的综合素质。理论强化模块利用艺术史论、动画概论、创意思维等课程强化学生的动画理论知识体系。课程模块从二维动画、三维动画、插画、互动艺术和动漫衍生产品五个方向，允许学生根据自身喜好与特

长培养自身的核心技能。业界实践模块将利用动画公司、插画公司、互动艺术媒体、广告公司以及网络平台作为实习基地，组织学生进行业界实践。最终完成“善绘画、会制作、能互动、懂行生”的复合型能力培养。

## 漫画

本专业培养具有宽厚的人文社科理论基础，熟悉我国漫画产业各个环节，适应时代对创意产业的发展需求，以绘画艺术为基础、文化产业为依托，结合动漫行业的发展，掌握漫画基础理论和知识技能；具备交叉学科知识，兼顾为动画、游戏等视听艺术领域做概念设计、美术设计、分镜设计等前期工作的“一专多能”复合型人才，能适应漫画出版、网络媒体漫画和漫画教育等相关领域从事有关创作工作的具有创新精神的高素质应用型漫画艺术人才。

主干课程：漫画原理、造型设计、场景设计、漫画绘制技法、漫画创作、综合设计与创作。

培养模式：本专业遵循素质提升、理论强化、核心技能、业界实践阶梯式的培养模块。素质提升模块利用艺术素养、基础理论、漫画核心技能全面提升学生的综合素质。理论强化模块利用美术理论、漫画原理、构成类课程强化学生的漫画理论知识体系。课程体系从故事漫画、日式漫画、网络漫画、漫画出版四个模块，允许学生根据自身喜好与特长培养自身的核心技能。业界实践模块将联系相关出版社和网络漫画平台，组织学生进行业界创作实践。最终完成“厚基础，强技能，重创意”的复合型能力培养。

说明：漫画专业聘请日本知名漫画家定期来我校教学，学习阶段可进入日本漫画大师工作坊进行专业实践，可全面对接日本各著名动漫专业大学。

## 文化管理学院

### 电影学（影视制片）

本专业培养具备影视艺术素养和经营管理能力，能在影视制作公司、影视剧组、影视营销公司、影视发行公司、广播电视机构、网络媒体及文化产业相关领域从事影视创意策划、生产管理、市场营销等工作中的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中外电影史、视听语言、摄影基础、编剧基础、导演基础、影视剪辑、电影批评、制片管理基础、短片创作、影视宣传发行、制片管理实务、影视投资学。

本专业前四学期主要为通识课程教育，完成学科和专业基础课的学习。进入第五学期后，按照影视制片培养方向的素质要求开设课程，注重学生实践能力的培养。

另开设影视特效基础、艺人经纪理论与实务、商务谈判与沟通技巧、新媒体艺术、公共关系学、表演艺术赏析、新媒体运营等专业选修课和公共选修课近 30 门，并邀请国内外知名学者和业界专家开展专业讲座。

### 电影学（院线管理）

本专业培养具备影视艺术素养和经营管理能力，能在影视制作机构、影视发行机构、电影院线、影院、网络媒体公司及文化产业相关单位，从事院线经营管理、影视宣传发行、广告与市场推广等工作中的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：中外电影史、视听语言、摄影基础、编剧基础、导演基础、影视剪辑、电影批评、院线管理基础、短片创作、影视宣传发行、院线管理实务、品牌建设与管理。

本专业前四学期主要为通识课程教育，完成学科和专业基础课的学习。进入第五学期后，按照院线管理培养方向的素质要求开设方向课程，注重学生实践能力的培养。

另开设影视特效基础、广告经营管理、人力资源管理、新媒体艺术、国际电影与电视节目贸易、新媒体运营等专业选修课和公共选修课近 30 门，并邀请国内外知名学者和业界专家开展专业讲座。

## 电竞学院

### 播音与主持艺术（电子竞技解说与主播）

本专业面向各级电视台娱乐电竞频道、电竞运营商、互动娱乐网站、电竞战队及俱乐部、数字互动娱乐公司等企业单位，培养具有扎实播音主持基础，能够从事各级媒体娱乐电竞频道主持人、各大线上、线下电竞赛事解说、互动娱乐网站主播、新媒体主播以及相关工作的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：播音主持基础、播音主持表达、电竞游戏概论、电竞战术学、电竞赛事解说、新媒体主播等。

另开设表演基础、形象设计（造型定位）、新媒体导论、创新思维训练、媒介素养通论、出镜记者现场报道、传播心理学、科幻与魔幻文学等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

### 艺术与科技（电竞游戏策划与设计）

本专业培养具有扎实艺术基础，能够从事游戏美术开发与制作，游戏电竞文创周边产品及相关工作。面向游戏开发公司、互动娱乐网站、数字互动娱乐公司等企业单位的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：构成设计基础、游戏角色原画 1-3、游戏场景原画 1-3、游戏 UI1-2、三维设计软件等。

另开设交互美术设计、电竞战术学、影视后期制作、用户行为分析、游戏心理学、电竞综合策划、虚拟与增强现实、科幻与魔幻文学等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

## 中国传媒大学南广学院 2020 年艺术类专业招生计划

| 学院         | 专业   | 招生<br>计划 | 高<br>考<br>科<br>类 | 学<br>制 | 学费         |
|------------|--|----------|------------------|--------|------------|
|            |  |          |                  |        | (元/学<br>年) |
| 新闻传播<br>学院 | 新闻传播学类<br>(包括新闻学、<br>广播电视学、<br>网络与新媒<br>体、广告学、<br>传播学专业) | 260      | 文<br>理<br>兼<br>招 | 四<br>年 | 14000      |

|            |                 |    |                  |       |
|------------|-----------------|----|------------------|-------|
| 国际传播<br>学院 | 英语              | 60 |                  |       |
|            | 法语              | 30 |                  |       |
|            | 西班牙语            | 30 |                  |       |
|            | 日语              | 30 |                  |       |
|            | 汉语国际教育          | 40 | 文<br>史           |       |
| 文化管理<br>学院 | 公共事业管理          | 40 | 文<br>理<br>兼<br>招 |       |
|            | 文化产业管理          | 80 |                  |       |
| 传媒技术<br>学院 | 计算机科学与技术(嵌入式培养) | 60 | 理<br>工           | 17000 |
|            | 数字媒体技术(嵌入式培养)   | 40 |                  |       |
|            | 广播电视工程          | 40 |                  | 15000 |



|      |             |    |  |  |  |
|------|-------------|----|--|--|--|
|      | 智能科学与技<br>术 | 40 |  |  |  |
| 电竞学院 | 数字媒体技术      | 40 |  |  |  |

**说明：此招生计划和学费标准只用于招生宣传，如有变动以主管部门审批结果为准。**