

中国传媒大学是教育部直属的“双一流”建设高校、“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”重点建设高校，也是教育部高等学校新闻传播学类专业和动画、数字媒体专业教学指导委员会主任委员单位。学校始建于1954年，历经北京广播专科学校、北京广播学院，2004年8月更名为中国传媒大学。建校65年来，为党和国家培养输送了10余万优秀毕业生，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

经过60余年的不懈奋斗，我校坚持立德树人，扎根中国大地办教育，形成了传媒特色鲜明、综合优势明显的办学特色；以“新闻传播学”“戏剧与影视学”两个“国家双一流”建设学科为龙头，构建了以文、工、艺、管为主，多学科交叉融合、优势互补的学科体系和人才培养体系。

进入新时代，我校以立德树人为根本，以“双一流”建设为引领，传承弘扬“忠诚、自信、包容、竞先”的中传文化基因，励精图治，以系统化思维改革创新，以全新理念对学校进行战略性综合布局。坚持中国特色，对标世界一流，我校聚焦智能传媒和国际一流两大主攻方向，推动新工科、新文科交叉融合，统筹推进教育事业全面发展，向着早日建成世界知名高水平传媒大学的奋斗目标阔步前进。

2020年，我校继续按照“独立设置本科艺术院校艺术类本科专业招生办法”面向全国进行艺术类本科招生。本简章只限于介绍我校艺术类本科专业及招考方向的招生情况，其它类别的招生情况另做介绍。

欢迎有理想、爱传媒、有潜质的同学积极报考！

1 招生计划

2020年艺术类本科招生计划表

专业代号	专业（招考方向）	招生人数	学费(元/年)
01	播音与主持艺术	男50女50	10000
02	广播电视编导（电视编辑方向）	男15女15	10000
03	广播电视编导（文艺编导方向）	男20女20	10000
04	戏剧影视文学	35	8000
05	戏剧影视导演	25	10000
06	表演	男15女15	10000
07	摄影	30	10000
08	影视摄影与制作	男15女15	10000
09	环境设计（光影空间艺术方向）	20	10000
10	戏剧影视美术设计	40	10000
11	视觉传达设计（广告设计方向）	40	10000
12	动画	90	10000
13	动画（游戏艺术方向）	40	10000
14	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	40	8000
15	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	35	8000
16	艺术与科技（数字娱乐方向）	30	10000
17	录音艺术（录音工程方向）	30	10000
18	录音艺术（音响导演方向）	30	10000
19	音乐学（音乐传播方向）	30	8000
20	音乐学（音乐编辑方向）	30	8000
21	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	22	10000
22	音乐表演（声乐演唱方向）	男8女8	8000
S1	表演（音乐剧双学位班）	男15女15	详见附录一

- 注**
- 1.以上艺术类本科专业面向全国招生，不编制分省招生计划；
 - 2.以上学费为2019年标准，仅供参考，如有变动，按2020年北京市教委统一调整后的标准执行；
 - 3.所有专业文理兼招，不限制选考科目。

2 报名

(一) 报名条件

- 1.符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中的相关报名条件。
- 2.按教育部要求，考生若报考省级统考已涵盖的专业，须省级统考合格。
- 3.我校艺术类招生各专业与省级统考科类对应关系详见后续说明。若与教育部最新规定相冲突，以教育部政策为准。

(二) 报名安排

- 1.网上报名时间：2019年12月1日-15日
考生均须于此段时间内登录中国传媒大学本科招生网 (<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>) 报名，并于报名前准备本人近期电子标准证件照、身份证正反面照片和具有支付功能的微信账号。
- 2.每位考生最多可报考三个专业(含方向)。
- 3.打印初试准考证时间：2019年12月20日起
- 4.考生网上报名前，请务必认真阅读《中国传媒大学2020年艺术类本科招生简章》，了解报考信息及网上报名说明。不按要求报名，误填、错填报考信息或填报虚假信息，未完成网上交费，未在规定时间内打印准考证等导致不能参加考试或影响录取的，后果由考生本人承担。

(三) 报名考试费

每专业(含方向)初试报名考试费为100元。戏剧影视美术设计、视觉传达设计(广告设计方向)、动画、动画(游戏艺术方向)4个专业复试考试费每专业60元，其它专业复试考试费每专业80元。三试考试费每专业80元。考生网上报名所交材料及费用，无论参加考试与否，不予退还。

3 考试

我校艺术类专业考试分为初试和复试(个别专业设有三试、四试)。初试合格的考生方有资格到中国传媒大学参加后续考试。

(一) 初试

1.时间：2020年1月1日9:00-11:30

2.考试要求：考生须持本人身份证和初试准考证参加上机考试。
机考模拟系统于12月1日开放，网址：<http://60.208.22.53:7080/cm/>。考生可提前熟悉机考操作界面及答题方式。

3.考试内容：文化素养基础测试，考查内容简介详见附录二。

为进一步深化艺术类招生考试改革，使更多专业能力突出的考生能够脱颖而出，2020年，我校全面实施优质生源“绿色通道”。所有专业的考生，均可在自愿的原则下，按要求提交作品。我校将组织专家团队，对作品进行评级，分为“A”“B”“C”“D”四个等级：

作品被评定为“A”的考生，经我校相关艺术类招生考试专家委员会复核认定，即予初试合格，该类考生将入选“拔尖人才计划”候选名单，复试考核成绩优异者入选“拔尖人才计划”；

作品被评定为“B”的考生，对其所报专业(含方向)初试合格分数线下调10%；

作品被评定为“C”的考生，对其所报专业(含方向)初试合格分数线上调10%；

作品被评定为“D”的考生，经我校相关艺术类招生考试专家委员会复核认定，对其所报专业(含方向)初试合格分数线上调20%。

作品评定结果将于2020年1月7日-11日在我校本科招生网上进行公示。提交作品的考生必须参加初试，评定结果方可生效。具体实施方案另见附录三。

我校将在复试环节对作品被评定为“A”及“B”的考生进行作品核查，一经查出有造假情况，将严格依据《国家教育考试违规处理办法》(教育部令第33号)进行处理，并向有关兄弟院校进行通报。

4.考点：我校在北京、哈尔滨、长春、沈阳、天津、呼和浩特、乌鲁木齐、银川、兰州、西安、成都、贵阳、昆明、太原、石家庄、济南、郑州、合肥、上海、武汉、长沙、南昌、杭州、福州、南宁、广州设置初试考点。考生报名时可自愿选择城市。报名结束后，我校将依据考生所选择的城市统一安排具体考点，详细地址另见初试准考证。

报名期间，我校或根据具体报名情况，在全国范围内适当增加可选城市并设置相应考点。为保证考试有序进行，我校将对个别城市报名人数设定上限，考生若遇此种情况，请自行选择其它城市。

(二) 初试结果查询、办理复试手续

初试分专业划定合格分数线。

考生请于2020年1月13日-19日期间登录中国传媒大学本科招生网查询初试结果。初试合格的考生办理复试手续，打印复试准考证和报名表。

(三) 复试

复试考点统一设置在中国传媒大学。播音与主持艺术、戏剧影视导演、表演、音乐表演（声乐演唱方向）、表演（音乐剧双学位班）专业还设有三试或四试环节。

1.时间：2020年2月12日-19日

2.考试要求：考生须持本人身份证、复试准考证、报名表和专业考试要求的相关材料。

3.考试内容及时间安排：

● 01播音与主持艺术

所有面试环节，考试过程录像，考生不允许化妆。

【复试】[2月12日-19日] 面试 ①指定稿件播读 ②现场应答或展示

【查询复试结果、办理三试手续】[3月9日-10日] 登录我校本科招生网

【三试】[3月13日-15日] 面试 ①指定稿件一播读 ②指定稿件二播读并评述 ③现场应答
④播音主持专业综合展示

● 02广播电视编导（电视编辑方向）

【复试】[2月17日18:00-20:00] 笔试 视频作品分析 重点考查分析能力和写作能力

[2月12日-19日] 面试 ①自我介绍（约1分钟） ②回答考官提问（高中所学知识） ③根据背景材料提示，进行命题演讲。

● 03广播电视编导（文艺编导方向）

【复试】[2月18日8:00-11:00] 笔试 电视作品分析 重点考查分析能力和写作能力

[2月12日-19日] 面试 ①根据背景材料进行分组命题讨论 ②有艺术特长的考生可进行展示 除钢琴外，其它乐器、道具以及播放设备请考生自备，也可出示考级证书等证明。

● 04戏剧影视文学

【复试】[2月18日13:00-16:00] 笔试 命题故事写作 根据文字或图片元素进行写作，或对指定故事进行续写、扩写、仿写、改编，不少于1500字。

[2月12日-19日] 面试 考查考生的联想想象能力、对生活的感悟与理解、对文史哲尤其是叙事艺术作品的阅读观摩与理解情况。考生可现场提交自己的习作。

● 05戏剧影视导演

【复试】[2月12日-15日] 面试 ①分组命题讨论 ②规定情境即兴表演

【查询复试结果、办理三试手续】[2月16日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续

【三试】[2月17日-18日] 面试 ①命题故事 ②回答考官提问

[2月18日18:00-20:00] 笔试 命题写作

● 06表演

【复试】[2月12日-15日] 面试 ①朗诵 自选散文，限时2分钟。 ②声乐 自选作品，唱法不限，无伴奏。

【查询复试结果、办理三试手续】[2月16日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续

【三试】[2月17日-18日] 面试 ①朗诵 自选现代诗，限时3分钟。 ②命题表演

【查询三试结果、办理四试手续】[2月19日8:30-12:00] 现场查询并办理四试手续

【四试】[2月20日-23日] 面试 ①命题声音语言 ②形体展示 限时3分钟，服装、伴奏自备。 ③命题表演 ④特长展示 除考试内容之外的其它艺术特长 ⑤回答考官提问

● 07摄影

【复试】[2月14日13:30-15:30] 笔试 专业测试 图片摄影专业知识和文艺常识

[2月12日-19日] 面试 ①自我介绍 ②提交摄影、美术作品或证书 ③分析指定美术作品与摄影作品 ④回答考官提问

● 08影视摄影与制作

【复试】[2月14日17:30-21:30] 笔试 影片分析 重点考查对电影、影像的分析能力

[2月12日-19日] 面试 ①自我介绍 ②提交摄影、数字影像、美术作品或证书 ③分析指定的摄影作品、数字影像作品及美术作品 ④回答考官提问

● 09环境设计（光影空间艺术方向）

【复试】[2月15日8:00-11:00] 笔试 光影创意表现能力测试 根据指定素材，完成创意速写。用铅笔、炭笔或炭精棒等完成，绘画工具、绘图仪器和绘图工具考生自备。考试用纸8开，由我校提供。重点考查光影创意的速写表现能力。

[2月15日14:00-17:00] 笔试 画面构成能力测试 根据指定元素，构思一幅完整画面，用色彩表现。绘画工具、绘图仪器和绘图工具考生自备。考试用纸8开，由我校提供。重点考查画面创意和画面表现能力。

[2月12日-19日] 面试 ①色盲、色弱器质性筛查 ②自我介绍 ③回答考官提问

● 10戏剧影视美术设计

【复试】[2月12日14:00-17:00] 笔试 素描 用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由我校提供。

[2月14日8:00-11:00] 笔试 色彩命题创作 只能用水彩、水粉、丙烯，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开，由我校提供。重点考查综合思维、色彩造型能力和专业素质。

[2月14日-19日] 面试 分组考查艺术常识与综合素质 ①根据考官提供的视觉艺术作品进行即兴表述与讨论 ②可提交本人独立完成的绘画作品

● 11视觉传达设计（广告设计方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍 ②作品展示 展示平时创作的素描、色彩、速写及其它类型的作品，参赛作品、获奖证书等。③回答考官提问
[2月12日8:00-11:00] **笔试** 命题创作 要求画面创意突出、表现清晰，重点考查考生创意、创作能力。用色彩完成，工具种类不限，考生自备。考试用纸4开，由我校提供。
[2月12日14:00-17:00] **笔试** 素描 用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由我校提供。

● 12动画

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍 ②作品展示 展示平时创作的素描、色彩、速写及其它类型的作品。③回答考官提问 考官可根据具体情况要求考生进行现场创作，须自备绘画工具。
[2月12日14:00-17:00] **笔试** 素描 用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由我校提供。
[2月13日 8:00-12:00] **笔试** ①动态速写 画具自备。考试用纸8开，由我校提供，考试时间30分钟。②命题故事漫画创作 要求着色，画具不限，考生自备。考试用纸4开，由我校提供，考试时间3小时30分钟。

● 13动画（游戏艺术方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍 ②作品及专长展示 展示素描、色彩、速写及其它类型作品以及在游戏、计算机等方面的专长、相关作品或相关证书。③回答考官提问 考官可根据具体情况要求考生进行现场素描、速写或色彩写生，须自备绘画工具。
[2月12日14:00-17:00] **笔试** 素描 用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由我校提供。
[2月13日14:00-18:00] **笔试** 创作能力考核 根据命题进行角色与场景设计，作品要求着色，手法不限，画具自备。考试用纸4开，由我校提供。

● 14数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选）②能力展示 展示才艺技能、校内外获奖证书、考生参与的音视频作品或其它专长。③回答考官提问 考查专业素养或综合能力
[2月17日13:00-15:00] **笔试** 专业能力考试 ①数字影视基本常识 ②视听创意设计能力

● 15数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选）②能力展示 展示才艺技能、校内外获奖证书、考生在互联网及其它方面的作品或专长。③回答考官提问 考查专业素养或综合能力
[2月17日 8:00-10:00] **笔试** 专业能力考试 ①互联网及相关领域基本常识 ②根据命题进行相关分析论述或创意设计等，形式不限。

● 16艺术与科技（数字娱乐方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选）②能力展示 展示校内外获奖证书，以及在游戏设计、电子竞技及其它方面的专长、个人作品等。③回答考官提问
[2月16日18:00-20:00] **笔试** 专业能力考试 考查游戏、电子竞技领域基本常识与综合分析能力

● 17录音艺术（录音工程方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱）②听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏）③物理基础知识问答

● 18录音艺术（音响导演方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱）②视唱（二升二降）③听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏）④声音素材听辨

● 19音乐学（音乐传播方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①才艺展示（器乐、声乐、舞蹈均可）②视唱（一升一降）③专业素质考查
[2月16日11:30-12:30] **笔试** 音乐文案写作

● 20音乐学（音乐编辑方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱）②视唱（一升一降）③听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏）④专业素质考查

● 21作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

【复试】 [2月12日-19日] **面试** ①乐器演奏能力展示 ②视唱（三升三降）③音乐创作能力展示 可提供个人创作的音乐作品的音响、工程文件或乐谱，或展示音乐制作软硬件操作、歌曲弹唱、即兴演奏等技能。
[2月16日8:00-10:30] **笔试** 音乐基础理论测试 ①听音（单音、音程、和弦、旋律）②听辨（音乐常识）③基本乐理 ④歌曲写作

● 22音乐表演（声乐演唱方向）

【复试】 [2月12日-15日] **面试** ①声乐演唱 美声、民族（包含原生态）、流行、音乐剧均可 ②视唱（一升一降） ③听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏）
【查询复试结果、办理三试手续】 [2月16日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续
【三试】 [2月16日-19日] **面试** 自选不同风格声乐作品两首，演唱方法不限。要求：不化浓妆、不穿演出服装。

● S1表演（音乐剧双学位班）

所有面试环节，考生均不允许化妆、佩戴美瞳，必须身穿无花色、无图案、素色紧身练功服。

【复试】 [2月12日-15日] **面试** ①声乐 清唱，唱法不限。 ②舞蹈 风格不限，自备音乐，限时2分钟。
【查询复试结果、办理三试手续】 [2月16日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续
【三试】 [2月17日-18日] **面试** ①朗诵 自选小说、散文、诗歌或寓言任一篇，限时2分钟。 ②声乐 风格不限，不能与复试重复，可自带伴奏。 ③舞蹈 风格不限，自备音乐，不能与复试重复，限时2分钟。
【查询三试结果、办理四试手续】 [2月19日8:30-12:00] 现场查询并办理四试手续
【四试】 [2月20日-23日] **面试** ①朗诵 自选戏剧作品一段，限时2分钟。 ②声乐 自选中外歌曲两首（音乐剧曲目和其它风格曲目各一首）自带伴奏，限时2分钟。 ③舞蹈 自选中外舞蹈或音乐剧舞蹈一段，自备音乐，限时2分钟。 ④命题表演 ⑤才艺展示 除考试内容之外的其它艺术特长 ⑥回答考官提问

（四） 考试结果查询

1. 考生于2020年4月初登录我校本科招生网查询考试结果。专业考试合格者须核对考生信息、填写高考考生号。
2. 我校根据考生考试总分按专业从高到低发放合格证，合格人数不超过相应专业招生计划数的4倍。

4 录取

（一）录取以高考志愿填报顺序为准，各专业志愿之间无分数级差。

（二）录取时，我校使用的文化考试成绩为考生实际高考成绩，不含任何加分。考生文化考试成绩须至少达到生源省份艺术类本科专业相应类别录取控制分数线（以下简称艺术类省控线），凡省（自治区、直辖市）对艺术类专业文化成绩本科层次划有多条分数线的，按最高分执行。

（三）我校以专业排名、文化折算比值和专业折算比值为依据进行录取。其中，文化折算比值=考生文化考试成绩÷生源省份普通类本科第一批次录取控制分数线（以下简称一本线）；专业折算比值=考生参加我校组织的专业考试总分÷该专业合格分数线。

对于合并本科批次的省份，一本线以各省划定的自主招生参考线为准；广东一本线为广东省公布的高分优先投档线；浙江一本线为浙江省公布的一段线。对于艺术类考生文化考试总分与普通类考生文化考试总分不一致的省份，一本线以该省给定的参考分数线为准；未给定参考分数线的省份，参考分数线=(一本线÷普通类考生文化考试总分)×艺术类考生文化考试总分。

（四）我校录取办法分为三类：

- 1.按专业排名录取。**表演、戏剧影视美术设计、动画、动画（游戏艺术方向）、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）、音乐表演（声乐演唱方向）、表演（音乐剧双学位班）7个专业**，在考生文化折算比值达到0.6且不低于艺术类省控线的情况下，按照专业排名择优录取。专业排名相同，按文化比值择优录取。
- 2.按综合分排名录取。**戏剧影视导演、影视摄影与制作、播音与主持艺术、环境设计（光影空间艺术方向）、摄影、音乐学（音乐传播方向）、音乐学（音乐编辑方向）、视觉传达设计（广告设计方向）8个专业**，在考生文化折算比值达到我校确定的本专业最低折算比值情况下，按照综合分（综合分=文化折算比值+专业折算比值）择优录取。综合分相同，按专业排名择优录取。

各专业最低文化折算比值见下表：

专业（招考方向）	最低文化折算比值
戏剧影视导演	0.85
影视摄影与制作	0.85
播音与主持艺术	0.75
环境设计（光影空间艺术方向）	0.75
摄影	0.75
音乐学（音乐传播方向）	0.75
音乐学（音乐编辑方向）	0.75
视觉传达设计（广告设计方向）	0.75

3. 按文化比值排名录取。广播电视编导(电视编辑方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、戏剧影视文学、数字媒体艺术(数字影像与网络视频方向)、数字媒体艺术(网络与智能媒体设计方向)、艺术与科技(数字娱乐方向)、录音艺术(录音工程方向)、录音艺术(音响导演方向)8个专业,在考生文化折算比值达到我校确定的本专业最低折算比值情况下,按文化折算比值择优录取。文化比值相同,按专业排名择优录取。各省(自治区、直辖市)录取人数不超过本专业计划总数的35%。

数字媒体艺术(网络与智能媒体设计方向)、数字媒体艺术(数字影像与网络视频方向)、艺术与科技(数字娱乐方向)文科类考生的录取人数不超过本专业计划总数的1/3。不分文理科省份的考生,按理科类别录取。

各专业最低文化折算比值见下表:

专业(招考方向)	最低文化折算比值
广播电视编导(电视编辑方向)	1
广播电视编导(文艺编导方向)	1
戏剧影视文学	1
数字媒体艺术(数字影像与网络视频方向)	0.95
数字媒体艺术(网络与智能媒体设计方向)	0.95
艺术与科技(数字娱乐方向)	0.9
录音艺术(录音工程方向)	0.9
录音艺术(音响导演方向)	0.9

5 违规处理

作品提交及考试期间,我校将对所有考生使用人脸识别系统核验信息。新生入学时,我校还将对被录取的考生进行信息识别及新生资格复查。一旦发现冒名顶替等考试舞弊行为,或在报名、考试过程中提供虚假材料,或在考试中被认定为违规的考生,将严格依据《国家教育考试违规处理办法》(教育部令第33号)进行处理,并向有关兄弟院校进行通报。凡在我校艺术类专业考试及录取过程中存在作弊行为,构成犯罪的,将移交司法机关依法处理。

6 补充说明

(一) 华侨、港澳地区及台湾省的考生,取得校考合格资格后,须按规定参加普通高等学校联合招收华侨、港澳地区及台湾省学生入学考试(简称联招考试)。

(二) 考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

(三) 凡参与我校2020年艺术类专业网上报名者,均视为已仔细阅读本简章,并充分理解及认可本简章中所述的各项考试方式、录取原则等有关要求。

(四) 若教育部对艺术类招生考试政策有调整,遵照教育部有关规定执行。

(五) 本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

7 各专业(招考方向)咨询电话

专业代号	专业(招考方向)	咨询电话(区号010)
01	播音与主持艺术	65779454 65779252
02	广播电视编导(电视编辑方向)	65779262 65779422
03	广播电视编导(文艺编导方向)	65779394
04	戏剧影视文学	
05	戏剧影视导演	
06	表演	
07	摄影	
08	影视摄影与制作	
09	环境设计(光影空间艺术方向)	
10	戏剧影视美术设计	65783232
11	视觉传达设计(广告设计方向)	
12	动画	65783476 65783343
13	动画(游戏艺术方向)	
14	数字媒体艺术(数字影像与网络视频方向)	
15	数字媒体艺术(网络与智能媒体设计方向)	
16	艺术与科技(数字娱乐方向)	
17	录音艺术(录音工程方向)	65783255 65783427
18	录音艺术(音响导演方向)	
19	音乐学(音乐传播方向)	
20	音乐学(音乐编辑方向)	
21	作曲与作曲技术理论(电子音乐方向)	
22	音乐表演(声乐演唱方向)	
S1	表演(音乐剧双学位班)	65779394

附录一

表演（音乐剧双学位班）相关说明

为积极推进高等艺术教育国际化进程，加强表演艺术高等教育的交流与合作，充分利用国内外优质教育资源共同培养高素质人才，我校与韩国东西大学合作开展表演（音乐剧双学位班）本科“1+2+1”双学位校际交流项目，本项目自2017年起开始实施。

（一）学制

本专业方向学制四年，采取“1+2+1”校际交流培养模式，按照双方共同制定的教学计划实施教学。学生第一学年在中国传媒大学学习，第二、三学年在韩国东西大学交流学习，第四学年回到中国传媒大学完成学习。

（二）学费及其它费用

1.中国传媒大学按学年收取四年学费。2019年学费标准为人民币10,000元/年，入校后按当年公布的学费标准收取。

2.韩国东西大学收取第二、三学年的项目交流学费。学费按照韩国教育部规定收取，2019年标准为韩币7,600,000元/年，约合人民币48,000元/年，入校后按当年学费标准收取。

3.学费不包括学生学习期间的住宿费、教材费、生活费、保险费、交通费及其它额外费用。因个人原因终止学业或受到退学、开除学籍等处理的学生，已缴纳的学费不予退还。

（三）毕业及学位授予

学生遵守国法校规，在规定的学习年限内，完成两校规定的培养计划并达到所在专业毕业要求者，准予毕业。在毕业基础上，符合中国传媒大学学士学位条件者获得中国传媒大学学士学位，符合韩国东西大学学位条件者获得韩国东西大学学士学位。

附录二

初试（文化素养基础测试）考查内容简介

文史哲三科组成一张综合试卷。试卷采用百分制，其中文学科目内容为50分，历史为30分，哲学为20分。三个科目的笔试均侧重考查高中所学知识。

各科目考查内容及参考书目如下：

1. 文学

以高中所学语文知识为基础，在深度和广度上适度拓展。侧重考查中国古代文学史上具有代表性的诗文作品，注重考查考生的分析鉴赏和文字表达能力。

无指定参考书目。

2. 历史

以高中所学历史知识为基础，在深度和广度上适度拓展。注重考查考生在中国古代历史方面的核心素养。

参考书目：张帆 马勇著《中国历史通识读本》。

3. 哲学

注重考查考生对中国古代哲学主要流派、代表人物及其思想的理解，对中华优秀传统文化核心理念的把握。

参考书目：冯友兰著《中国哲学简史》（涂又光或赵复三汉译本）。

优质生源“绿色通道”实施办法

为进一步深化艺术类招生考试改革，使更多专业能力突出的考生能够脱颖而出，2020年，我校全面实施优质生源“绿色通道”。所有专业的考生，均可在自愿的原则下，按要求提交作品。我校将组织专家团队，将作品评定为“A”“B”“C”“D”四个等级。我校将在复试环节对作品被评定为“A”及“B”的考生，在核实其作品真实性的基础上，对其专业潜质进行全面考核，以挖掘拔尖人才。

一、适用专业

2020年我校艺术类本科所有招生专业。

二、提交时间及方式

提交时间：2019年12月3日-20日

提交方式：登录中国传媒大学艺术类网上报名系统进行提交。

考生提交作品前，须认真阅读各专业提交要求，不按规定要求上传、未在规定时间内上传等行为，视为自动放弃评定资格。

三、作品格式要求

1. 图片：单张图片文件大小不能超过20MB，图片格式为png或jpg；

2. 视频：视频格式为MP4，视频编码为H.264，音频编码为AAC；

3. 文件：单个文件大小不能超过20MB，文件支持pdf、doc、docx、txt、zip或rar；

考生上传的所有作品总大小不能超过1G。

四、各专业具体要求

01播音与主持艺术

考生须提交时长2-3分钟的视频，展示内容可以是文学作品朗读、新闻播报、模拟主持、体育评论解说、才艺展示等自选一种；也可提交日常参加媒体、学校等单位组织的活动时主持节目的视频。提交文件要求如下：

1. 画面包括：（1）站姿正面，全身景别；（2）站姿侧面，全身景别；（3）坐姿正面，半身景别；
2. 视频开头考生先从姓名、身高、特长等方面进行自我介绍；
3. 视频应能展示考生自身特色（包含但不限于纯语言的特色展示内容）；
4. 同时提交一张考生本人生活照；
5. 视频及照片中考生不可以化妆，不可以用修图、美颜软件做任何修饰。

02广播电视编导（电视编辑方向）

1. 提交条件（满足一项即可）：

（1）考生本人须为“半夏的纪念”北京（国际）大学生影像展“中学生单元”入围影像作品的主创人员；

（2）考生本人在高中阶段获得过省级及以上“三好学生”“优秀学生干部”“优秀共青团员”等荣誉称号；

（3）考生本人高中阶段在中国科协举办的五项学科竞赛全国联赛、全国青少年科技创新大赛、全国中小学电脑制作活动中获得省级一等奖或全国决赛一、二、三等奖。

2. 提交文件要求如下：

（1）满足条件的获奖证书扫描件；作品入围“半夏的纪念”北京（国际）大学生影像展“中学生单元”者需提交入围影像作品；

（2）个人阐述视频（要求本人正面出境，包括但不限于阐述创作体会或获奖体会，时长不超过3分钟）。

03广播电视编导（文艺编导方向）

1. 提交条件（满足一项即可）：

（1）获得过省级“三好学生”“优秀干部”等荣誉称号；

（2）参加过省级教育主管部门主办的“中小学艺术展演活动”或学生艺术节；

（3）参加表演的文艺节目在省级及以上电视台播出。

2. 提交文件要求如下：

（1）满足条件的获奖证书扫描件，或上述活动中与考生本人相关的视频片段或活动现场录像片段，时长不超过3分钟；

（2）考生本人对自己参演作品、获奖体会的阐述视频；考生正面出境，时长不超过3分钟。

04戏剧影视文学

1. 提交条件（满足一项即可）：

（1）在正式出版发行的报刊杂志、书籍中发表过不少于3000字的文学作品；

（2）在文学网站上发表过不少于3000字的文学作品；

（3）在新概念作文大赛、中国少年作家杯、文学之新等面向全国举办的文学创作比赛中获奖。

2. 提交文件要求如下：

（1）考生本人代表性作品电子版；

（2）能够体现作品原创性的证明文件，如出版社出版证明、网站发表证明、大赛获奖证书等；

（3）考生本人对自己的代表性作品创作过程、获奖体会的阐述视频；考生正面出境，时长不超过3分钟。

05戏剧影视导演

1. 提交条件（满足一项即可）：

- (1) 考生本人出任导演的剧情类、纪录类、创意类视频短片在各类媒体播映过或入选过国内外电影/电视节青少年单元；
- (2) 考生本人具有导演/主演校园舞台戏剧或公演舞台戏剧的实践经历。

2. 提交文件要求如下：

- (1) 提交作品确为自己所作的相关证明扫描件（如，短片作品在投稿国内外电影/电视节中的入围证明、获奖证书，或在各类媒体播映的相关发表证明；戏剧作品在学校或当地公开演出的相关证明等）；
- (2) 个人出任导演的视频短片作品，或个人出任导演/主演的舞台戏剧作品的视频录像片段（仅限提交一部，时长不超过10分钟）；
- (3) 个人自荐创意阐述视频，要求以《我的三个关键词》为题进行自荐阐述，以体现性格特点和专业学习潜力；视频创意形式不限，但本人需有正面出境；时长3分钟左右，摄录设备不限。

06表演

1. 提交条件：

考生在国内外平台（包括但不限于校园、剧场、院线、电视台、网络、自媒体）公演、公映、公开播出的舞台剧、影视剧、综艺节目中有过表演实践经历。

2. 提交文件要求如下：

- (1) 考生本人在参演作品中所塑造角色（或表演实践）的视频片段，时长不超过5分钟；
- (2) 考生本人对提交作品视频中所塑造角色的创作经历阐述视频，时长不超过3分钟。

07摄影

考生须提交人像绘画作品一幅。手绘完成，工具与表现手法不限。提交文件要求如下：

1. 作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担；
2. 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

08影视摄影与制作

使用8开纸，用不超过15幅绘画讲述一个完整的故事。作品须手绘完成，工具与表现手法不限。提交文件要求如下：

1. 作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担；
2. 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

09环境设计（光影空间艺术方向）

1. 提交条件（满足一项即可）：

- (1) 获得过国家重点美术院校附属中学“三好学生”；
- (2) 在国家级书画比赛中获得国家级三等奖及以上。

2. 提交文件要求如下：

- (1) 满足条件的获奖证书扫描件；
- (2) 使用8开素描纸线性素描青年头像一幅；作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰。因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担；
- (3) 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

10戏剧影视美术设计

使用8开素描纸线性素描青年头像一幅。提交文件要求如下：

1. 作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担；
2. 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

11视觉传达设计（广告设计方向）

应用“中传”二字或英文缩写“CUC”三个字母，创作一幅图形想象。手绘完成，形式不限，二十分钟为限。提交文件要求如下：

1. 作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担。
2. 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

12动画 13动画（游戏艺术方向）

考生根据题目《爸爸变小了》进行故事漫画创作，页数不超过3页，纸张大小不限，要求着色，工具与表现手法不限。可以参考借鉴，但角色、情节应当原创。提交文件要求如下：

1. 作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担；
2. 创作全过程需要录像记录，要同时拍摄到考生面部和画稿；该录像视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

14数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）

考生须提交10分钟以内的视频短片。作品内容不能是影视作品混剪或自我介绍。制作手段可以是实拍、CG、动态图形设计或合成制作。可以是自由创作、在学校活动中创作或其它委托作品。如为团队作品，考生须负责制片、编剧、导演、摄影、剪辑、原创音乐、特效、包装制作、宣发等重要职务中至少三项。提交文件要求如下：

1. 作品在正片开始前要有5秒钟标版，内容包括：作品名称、时长、考生担任的职务等基本信息；
2. 作品个人阐述文档，2页A4纸以内，应包含创作动机、过程、心得等；
3. 原创性证明文档，篇幅不限，应包含工作照、制作过程截图等证明作品原创性的资料；团队作品还应包含老师的证明和团队介绍等；
4. 作品中如使用第三方素材，必须在片尾明确标明出处；
5. 复试时需携带笔记本电脑，除上述提交资料外还需携带可以现场展现作品制作过程的相关素材、工程文件、软件等，以备查验。

15数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）

考生须提交独立完成的专业作品及相关支撑材料，提交文件要求如下：

1. 较为完整、具有创新性的文创类或科技类产品设计，具体类别可包括：网站、App、微信小程序、文创产品、装置艺术、数字游戏等；
2. 文创类作品的实物以及相关设计图，或科技类作品的项目源文件与可执行文件；
3. 作品演示与解说的视频短片（考生解说时须面对镜头，时长不超过5分钟）；
4. 复试时需携带笔记本电脑，除上述提交资料外还需携带可以现场展现作品制作过程的相关素材、工程文件、软件等，以备查验。

16艺术与科技（数字娱乐方向）

考生须提交游戏作品，类型不限，题材不限。作品可以是独立创作，也可以是团队作品。如果为团队作品，考生须为作品主创人员，负责策划、美术、程序工作中的至少两项。提交文件要求如下：

1. 游戏作品的可执行文件（EXE文件或可直接进入游戏的网络地址或长期有效的二维码）；
2. 该作品策划文档或编程源代码或美术相关文件（与提交者本人所承担工作相符）；
3. 该作品运行的实况录屏，语音解说游戏玩法和设计理念（不超过5分钟）；
4. 该作品创作证明文档（工作照、制作过程截图等；团队作品还应包含团队成员分工及简介等；作品中如有使用非团队成员创作的素材，请在本文档中列出）；
5. 复试时需携带笔记本电脑，除上述提交资料外还需携带可以现场展现作品制作过程的相关素材、工程文件、软件等，以备查验。

17录音艺术（录音工程方向）

考生提交与声音设计相关的短视频，内容包括介绍整个设计思路，详细阐述每个功能模块的原理和功能。（声音设计包括与声音相关的软件或硬件设计，例如在网络、手机、ipad平板电脑等新媒体平台的声音App设计，或者基于Max/Msp等控制软件平台上的声音交互设计，或者硬件声音效果器、播放器等。）视频总时长不超过五分钟。

18录音艺术（音响导演方向）

考生提交与声音制作相关的短视频，内容主要包括声音设计创意和主要制作过程（声音制作可以是音乐混音，影视或动画声音后期制作或者现场扩声）。视频总时长不超过五分钟。

19音乐学（音乐传播方向）

考生提交能够充分体现自身专业水平的音乐表演（演奏/演唱）或舞蹈表演等相关的视频，并对所展示的才艺内容进行30秒以内的简短介绍。视频中要能体现考生的整体形象，总时长不超过5分钟，中途不能停机、不能剪辑、不能修音。

20音乐学（音乐编辑方向）

考生提交能够充分体现自身专业水平的音乐表演（演奏/演唱）或舞蹈表演等相关的视频。总时长不超过5分钟，中途不能停机、不能剪辑、不能修音。如有近三年内自己完成的音乐创作或编辑制作的音视频作品也可附加提交。

21作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

考生提交能够充分体现自身音乐创作能力的视频，内容可包括：电子音乐作品片段的完整制作过程；原创歌曲弹唱；键盘或吉他创编作品演奏；多种乐器演奏能力等，考生可任选其中一项或多项进行展示。如有近三年内参加电子音乐类相关比赛的音乐作品也可附加提交。

22音乐表演（声乐演唱方向）

考生提交能够充分体现自身专业水平的演唱视频，演唱方法、曲目风格不限，作品（或片段）总时长不能超过5分钟，中途不能停机、不能剪辑、不能修音。如有近一年内正规公开演出现场视频、参加正规声乐比赛演唱视频也可附加提交。

S1表演（音乐剧双学位班）

1. 提交条件（满足其中一项即可）：

- (1) 在专业院校学习声乐/舞蹈专业三年以上；
- (2) 在国内外平台（包括但不限于校园、剧场、院线、电视台、网络、自媒体）公演、公映、公开播出过的舞台剧、影视剧、综艺节目中有过表演实践经历。

2. 提交文件要求如下：

- (1) 满足条件的毕业证或学籍证明扫描件；
- (2) 考生本人在参演作品中所塑造角色（或表演实践）的视频片段，时长不超过5分钟；
- (3) 考生本人对提交作品视频中所塑造角色的创作经历阐述视频，时长不超过3分钟。

五、特别说明

1. 除以上专业要求的内容外，考生如有其它特殊才艺或与所报专业相关的特殊优势，希望向我校展示的，可同时向我校提供证明；
2. 所有考生上传的视频当中须包含考生本人的正脸、近景，以供人脸识别之用。不符合要求的，视为自动放弃评定资格。

六、查询结果

考生于2020年1月7日登录中国传媒大学本科招生网查询入选名单。入选名单公示时间为2020年1月7日-11日，公示期5天。

七、违规处理

考生提交的创作视频及作品一经查出有造假情况，将严格依据《国家教育考试违规处理办法》（教育部令第33号）进行处理，并向有关兄弟院校进行通报。

联系地址：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室

邮政编码：100024

招生咨询电话：（010）65779370 65779256 65779141（传真）

咨询时间：8:30—12:00 13:30—17:00

招生咨询邮箱：cuczb@cuc.edu.cn

招生办微博：<http://weibo.com/cuczb>

招生办微信：中国传媒大学招生办（微信号CUC-zsb）

校园网网址：<http://www.cuc.edu.cn/>

本科招生网网址：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn/>

艺术类招生网上报名系统：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn/arpnew/>



本科招生网



招生办微信



招生办微博

声明

我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以我校名义举办考前辅导班；我校没有委托任何中介机构或个人代理我校进行招生录取工作；在专业考试和录取过程中除本招生简章规定的报名考试费外不收取任何形式的赞助费或其它费用；对以我校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介机构或个人，我校将依法追究其法律责任。

中国传媒大学纪委监察处

电话：（010）65779383 邮箱：jiwei@cuc.edu.cn